

بایادپـروردگـار

وبومتريکس

تاریخ تهیه: ۲۵ مرداد ۱۳۹۵ - نسخه: ۰۲

❖ مروری بر رتبه بندی وبومتريکس

وبومتريک چيست؟

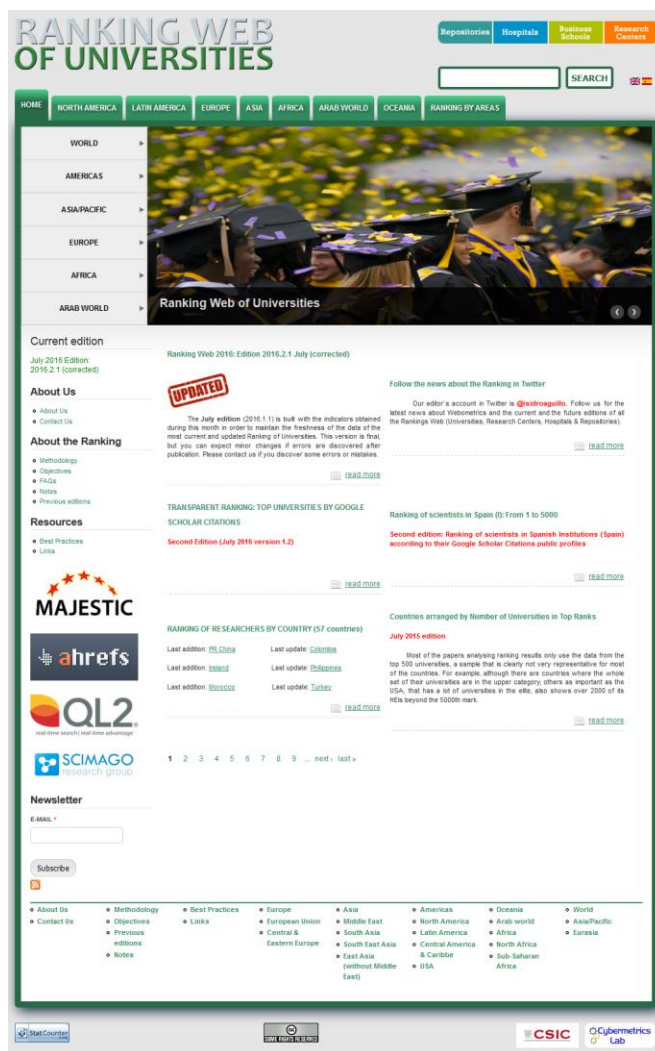
رتبه بندی وب سایتهای دانشگاهها و موسسات آموزشی دنیا توسط آزمایشگاه سایبرمتریک (CINDOC) واحدی از انجمن ملی تحقیقات اسپانیا (CSIC)

- این رتبه بندی بیش از ۲۴,۰۰۰ دانشگاه دنیا را بر اساس اطلاعات مبتنی بر وب آنها تحلیل کرده است
- وبومتريکس اولین بار در سال ۲۰۰۴ انجام شد و بر اساس شاخصی مرکب از چندین پارامتر تهیه شد.
- شاخص های وبومتريکس به این دلیل بوجود آمده اند که میزان توجه موسسات را به نشر اینترنتی نشان دهد.
- این رتبه بندی هر ساله در دی و تیرماه (January & July) بروز می شود.

- نشان دادن میزان توجه موسسات و دانشگاهها به نشر اینترنتی
- حمایت از طرح های دسترسی آزاد (Open Access initiatives) به منظور افزایش انتقال علم و دانش
- حضور دانشگاه در فضای مجازی، آینه ای از دانشگاه در فضای واقعی

۱. وبومتریکس:

این رتبه بندی پس از بررسی [1] [2] وب سایت های موسسات آموزش عالی از طرف آزمایشگاه سایبرمتریکس انجمن ملی تحقیقات اسپانیا به صورت جداولی [1] [2] اعلان می شود.



The screenshot shows the homepage of the Ranking Web of Universities. The header includes the site title, navigation tabs for different university categories (Reputations, Hospitals, Business Schools, Research Centers), a search bar, and a language selector. The main content area features a large banner image of graduates, followed by a 'Current edition' section with an 'UPDATED' badge and a detailed announcement about the July 2016 edition. Below this are sections for 'About Us', 'About the Ranking', and 'Resources'. The page also displays various ranking lists such as 'Transparent Ranking: Top Universities by Google Scholar Citations', 'Ranking of Researchers by Country', and 'Ranking of Scientists in Spain'. At the bottom, there are logos for partner organizations like MAJESTIC, ahrefs, QL2, and SCIMAGO, along with a newsletter subscription form and a comprehensive footer menu.

در حال حاضر چهار فاکتور اصلی به عنوان شاخص های ارزیابی وبومتریک وجود دارد:

توضیحات	ضریب تاثیر در ویرایش ژانویه ۲۰۱۵	شاخص		ردیف
تعداد لینکهای ورودی یا برگشتی (backlink) شناسایی شده توسط موتور های جستجوگر SEO Majestic و ahrefs	50%	IMPACT	Visibility(50%)	1
تعداد صفحات ایندکس شده از وب سایت، توسط موتور جستجوگر Google	16.66%	PRESENCE(1/3)	Activity (50%)	2
تعداد مقالات (pdf, doc, docx, ppt) شناسایی شده توسط Google Scholar در بین سالهای ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴	16.66%	OPENNESS(1/3)		3
تعداد مقالات در ۱۰٪ مهمترین ارجاعات مقالات علمی در بین سالهای ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ بر اساس وب سایت Scimago	16.66%	EXCELLENCE(1/3)		4


CRITERIA	WR (webometrics)	ARWU (Shanghai)		
Univ's Analyzed	15000	3000		
Univ's Ranked	5000+	500		
Quality of Education		Alumni Nobel&Field	10%	
Internazionalization				
Size	Web Size	20%	Size of Institution	10%
Research Output	Rich Files	15%	Nature & Science	20%
	(Google) Scholar	15%	SCI & SSCI	20%
Impact	(Link) Visibility	50%	Highly Cited Res'ers	20%
Prestige			Staff Nobel&Field	20%

WEBOMETRICS RANK	
VISIBILITY (external inlinks)	50%
SIZE (web pages)	20%
RICH FILES	15%
SCHOLAR	15%


۲. جایگاه مشتریان سیگما :

از آخرین لیست مشتریان دانشگاهی و پژوهشی سیگما تعداد ۱۰ مشتری توسط این انجمن بررسی و رتبه دهی شده اند که شرح آن از قرار زیر است (اولین ستون از سمت چپ، گویای رتبه کشوری می باشد) :


۱. دانشگاه پیام نور

Ranking ▲	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
13	1161	Payam Noor University	»»		1256	1216	3258	1240


۲. دانشگاه رازی کرمانشاه

Ranking ▲	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
30	2062	Razi University Kermanshah	»»		6249	7771	1762	1196


۳. دانشگاه علوم پزشکی قزوین

Ranking ▲	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
72	2887	Qazvin University of Medical Sciences	»»		1512	8047	2771	3032


۴. دانشگاه علوم پزشکی اراک


Ranking ▲	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
75	2952	Arak University of Medical Sciences	»»		2517	7412	2935	3173


۵. دانشگاه قم


Ranking ▲	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
120	4994	Qom University	»»		4422	7358	3202	5824


۶. دانشگاه ملایر

Ranking ▲	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
166	8141	University of Malayer	»»		5496	13224	3129	5824

Ranking ▲	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
200	10680	Research Institute for Islamic Studies & Social Sciences Hawzah & University	39		5877	10763	4121	5824

Ranking ▲	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
208	11274	Baqher Aoloum University	39		5624	11666	4121	5824

Ranking ▲	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
210	11311	Alborz University of Medical Sciences	39		2792	12432	4121	5824

Ranking ▲	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
410	19511	Islamic Azad University Izeh	39		10111	20480	4121	5824

همانطور که مشاهده می شود برترین مشتری ما از نظر این رتبه در جایگاه سیزدهم کشور قرار دارد:

Iran (Islamic Republic of)

ranking	World Rank ▲	University	Det.	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
1	411	University of Tehran	»	402	511	791	370
2	421	Tehran University of Medical Sciences	»	339	388	623	560
3	640	Isfahan University of Technology	»	1183	787	1060	616
4	673	Sharif University of Technology Tehran	»	845	1497	957	439
5	681	Shiraz University of Medical Sciences	»	815	250	1332	1425
6	758	Amirkabir University of Technology	»	2903	1747	1055	424
7	760	Tarbiat Modares University	»	1618	1578	1003	556
8	791	Ferdowsi University of Mashhad	»	402	1222	1438	835
9	898	Iran University of Science & Technology Tehran	»	1859	2467	1209	525
10	932	Shahid Beheshti University of Medical Sciences	»	524	1688	1068	1010
11	1007	Shahid Beheshti University Tehran	»	1630	1982	1291	854
12	1080	Shiraz University	»	2435	2444	1346	763
13	1161	Payam Noor University	»	1256	1216	3258	1240
14	1191	Isfahan University of Medical Sciences	»	960	2595	979	1186
15	1231	University of Tabriz	»	1763	3749	1503	767

۳. ارتقاء:

جهت ارتقاء این رتبه پارامترهای مختلفی دخیل است (که در ابتدای این نوشتار برشمرده شدند) که بدون شک یکی از مهمترین آن ها فعال بودن کاربران پورتال است که مطالب به روز و کارآمدی را به طور مرتب و همینطور همراه با فایل های الکترونیکی با فرمت های تعیین شده (pdf, doc, docx, ppt) به روز رسانی می کنند .

بنابراین یکی از راهکارها را می توان ارائه آموزش های ویژه به کاربران مشتریان فعلی و راهکار دیگر را عقد قرار داد با دانشگاه های فعال در این زمینه دانست .

ضمن اینکه [موارد تکنیکال](#) دیگری نیز در این زمینه توسط توسعه و گروه توسعه فناوری اطلاعات، مرکز هماهنگی اطلاعات و انتشارات علمی، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی دخیل برشمرده شده اند:

۱. وب سایت نشریات دانشگاه تحت دامنه اصلی دانشگاه قرار گیرد.

۲. وب سایت بیمارستان‌ها، مراکز تحقیقاتی و مراکز درمانی بهداشتی در سطح شهرستان و روستا تحت نام دامنه اصلی دانشگاه قرار گیرند.

۳. کلیه مستندات فایل های word, excel, powerpoint در شاخه های قابل دسترس در سایت دانشگاه قرار گیرند.

۴. بانک‌های اطلاعات مقالات علوم پزشکی کشور در سایت دانشگاه‌ها قرار گیرند.

۵. هر دانشگاه لینک صفحه‌ی دربرگیرنده آدرس همه دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور را در صفحه اصلی خود قرار دهد.

۶. دانشگاه‌ها با تعامل با دانشگاه‌های وزارت علوم، آدرس دانشگاه خود را در سایت دانشگاه آن‌ها قرار دهند.

۷. با هماهنگی استاندار و مسئولین عالی استان، سایت‌های محلی استان آدرس سایت دانشگاه را به عنوان لینک در صفحه اصلی خود قرار دهند.

۸. با تعامل با سایت‌های برتر کشور، آدرس سایت دانشگاه در این سایت‌ها قرار گیرد.

۹. انجام مصاحبه با خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری به صورت برنامه‌ریزی شده و قرار دادن آدرس سایت دانشگاه در مصاحبه‌ها و خبرها

۱۰. ایجاد انبارهای موضوعی و بانک‌های اطلاعاتی تحت وب با صفحات قابل دسترسی توسط موتورهای جستجو

۱۱. ایجاد فضای هاستینگ شرکت‌های همکار دانشگاه تحت نام دامنه دانشگاه

۱۲. تعداد صفحات سایت در رتبه بندی کلی سایت موثر است. اما باید صفحات پرمحتوا باشند. لذا باید دانشگاه تلاش کند تعداد صفحات وب سایت را با مطالب پر محتوا و مرتبط افزایش دهد.

۱۳. آدرس‌ها و Domain های متفرقه در رتبه بندی لحاظ نمی گردد. لذا مراکز تابعه دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور باید از داشتن سایت مجزا پرهیز کنند و همگی زیر مجموعه Domain دانشگاهی خود قرار گیرند.

۱۴. با توجه به اینکه یکی از معیارهای اصلی افزایش دهنده حجم وب سایت، وجود منابع الکترونیک بین‌المللی از جمله بانک‌های اطلاعاتی، مجلات و مقالات می‌باشد، لذا دانشگاه باید لینک منابع الکترونیک بین‌المللی، ملی و بومی خود را در صفحه اصلی وب دانشگاه و به صورت First Click قرار دهد.

۱۵. در صورت وجود فضای کافی، صفحه اختصاصی با طراحی شخصی در اختیار دانشجویان و اساتید قرار گیرد تا تعداد وب‌لاگ‌های زیر مجموعه Domain اصلی دانشگاه افزایش یابد.

۱۶. با توجه به سیاست‌های حاضر در راستای جذب دانشجویان خارجی، تغییر و تحولات در نظام آموزشی و همچنین ارتقاء رتبه وب‌متریک، دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور باید اقدام به عملی کردن آموزش از راه دور نمایند. در این خصوص وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی با توجه به فازهای عملیاتی و گزارش پیشرفت کار دانشگاه‌ها، حمایت مالی خواهد نمود.

۱۷. فایل‌های اسلایدهای دروس تئوری اساتید (ppt) و جزوات درسی اساتید در فرمت (pdf, Doc) در سایت در بخش گروه آموزشی مربوطه قرار گیرد.

۱۸. رزومه اساتید به زبان های فارسی و انگلیسی در فرمت (pdf, doc, html) قابل دسترس باشد. در رزومه اساتید بخش مقالات، طرح های تحقیقاتی، پایان نامه ها تکمیل گردد و هریک از این موارد به صفحه اصلی مقاله یا طرح و... لینک شود. در صورتیکه مقالات در سایت های معتبری ایندکس شده است باید آدرس اینترنتی منبع اطلاعاتی در رزومه قید گردد. همچنین ذکر آدرس اینترنتی دانشگاهی ضروری است.

۱۹. طرح درس های گروه های مختلف آموزشی در فرمت های (PDF, DOC, HTML) در بخش گروه آموزشی مربوطه قرار گیرد.

۲۰. گزارش های سالانه و ماهانه دانشگاه در فرمت (PDF, DOC, HTML) در وب سایت قرار گیرد.

۲۱. فایل های اسلایدهای کنفرانس های کلاسی دانشجویان ارشد و دکتری تخصصی در فرمت DOC و PDF در سایت در بخش گروه آموزشی مربوطه قرار گیرد.

۲۲. پایان نامه ها و طرح های تحقیقاتی در لینک مجموعه های کتابخانه الکترونیک دانشگاه قرار گیرد.

۲۳. نام دانشگاه در سر صفحه کلیه صفحات و حتی در متن هر صفحه ذکر شود تا موتور جستجو موارد بیشتری را بازبایی نماید.

۲۴. بهینه سازی موتورهای جستجو با توجه به ساختار فنی وب سایت انجام گردد.

۲۵. ایندکس کردن وب سایت در موتورهای جستجوی معتبر از جمله Yahoo, Google, Live Search, Exalead

۲۶. کلیه لینک ها در تمامی مسیرها تعریف شود برای مثال ممکن است نام یک استاد در چندین صفحه سایت عنوان شود (در گروه آموزشی، در قسمت پژوهشگران، مدیران). بدیهی است در کلیه صفحات نام این فرد به رزومه آموزشی پژوهشی مرتبط باشد.

۲۷. به منظور معرفی وب سایت دانشگاه به سایر سازمان ها و افزایش بازدیدکنندگان وب سایت، ضروری است منابع با قابلیت توزیع در وب سایت دانشگاه قرار گیرد. منظور از این منابع کتاب های الکترونیکی یا مقالات مفید و یا حتی ارائه محصولات نرم افزاری رایگان در سایت دانشگاه است. به حق کپی رایت در این مورد دقت شود.

۲۸. استانداردهای طراحی وب سایت ها رعایت شود.

۲۹. وب سایت دانشگاه به طور مستمر روزآمد سازی گردد.

با تشکر و آرزوی توفیق روز افروز، دپارتمان فروش شرکت سیگما

توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات
سیگما

پورتال سازمانی
خدمات الکترونیکی